

## ПРОУЧВАНЕ НА ТЕНДЕНЦИИТЕ НА РАЗВИТИЕ НА УЕЛНЕС АНИМАЦИЯТА В SPA&WELLNESS ТУРИЗМА КАТО ФАКТОР ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДЛАГАНЕ В БЪЛГАРИЯ

*Томова, Снежина<sup>1</sup>, Цеков, Велислав<sup>2</sup>*

*Професор, доктор<sup>1</sup>, старши асистент, докторант<sup>2</sup>*

*Икономически университет- Варна*

### ВЪВЕДЕНИЕ

Един от бързо развиващите се видове туризъм е този на здравния туризъм с неговите производни Спа и Уелнес туризъм (Димитрова, 2012, 2015). Изконните човешки потребности за здраве, красота, младост са едни от основните двигатели на тези процеси, довели до съвършенната представа за Уелнес (Dimitrova, 2014).

### МЕТОДИКА

**Методиката на изследване** включва лични наблюдения, консултации със специалисти, проучване на литературни източници. Настоящата разработка е свързана с изясняване в теоритически и практически план същността на Спа и Уелнес туризма.

**Целта** на настоящото изследване е да проследи тенденциите на развитие на Уелнес анимацията в Спа и Уелнес туризма и ролята и за подобряване на туристическото предлагане.

Конкретните **научно-изследователски задачи** са както следват:

- Да се разгледа същността на Уелнес анимацията като част от Спа и Уелнес индустрията;
- Анализ на факторите и природните дадености, които благоприятстват развитието ѝ в България;
- Разкриване на перспективите за развитие на Спа и Уелнес туризма у нас;

### РЕЗУЛТАТИ

#### **Възникване на Уелнес анимацията**

Концепцията Уелнес и съпровождащата я философия се опира изцяло върху здравословен начин на живот. Един от основоположниците ѝ е американският доктор Халберт Дюн. Своите прозрения д-р Дюн отразява в книгата си „High Level Wellness 1961”. Идеята за превенция на физическото и психичното здраве става основна част от изследвания, семинари, конференции, конгреси. Последователи на доктор Дюн са Доналд Ардел, Джон Травел, Елизабет Нилсън.

През 90-те години на миналия век Уелнес концепцията навлиза в Европа. Развива се Уелнес култура като житейска философия, връщайки се към природата. **Основен мотив за приоткриване на тези ценности** е значимостта на здравето за качеството на живот и осъзнатата необходимост на хората от методи и средства за превенция на здравето.

**Уелнес анимацията** се развива успоредно с Уелнес и Спа туризма като нова форма на здравен туризъм. Определението за Уелнес туризъм, дадено от Мюлер и Кауфман гласи, че това е „съвкупност от всички връзки и феномени, възникващи като резултат от предприетото пътуване и пребиваване на хора, чийто главен мотив е да съхранят или подобрят своето здраве. За целта те се настаняват в специализирани хотели, които осигуряват необходимия професионален ноу- хау и индивидуално обгрижване. Освен това те получават комплексен пакет от услуги, който включва физически упражнения и фитнес, разкрасителни процедури, здравословна хранителна диета, релаксация и специализирани образователни програми на здравна тематика.

Уелнес анимацията напълно съответства на модерните тенденции в развитието на здравния туризъм. Основната характеристика на уелнес анимацията е, че предлага висококачествени услуги на туристическата клиентела. Чрез нея Уелнес се утвърждава като авангардна тенденция в туризма и спорта, която се прилага в модерните туристически центрове.

#### **Цели и мотиви на Уелнес анимацията**

Анимацията се налага като мощен фактор при привличането на туристите и за повишаване на степента на удовлетвореност на потребностите им от движение, рекреация, познания и развлечения.

**Стремежът към здравословен начин на живот, но постигнат по възможно най-приятния начин за човека, набира все по-голяма популярност и стои в основата на уелнес анимацията.**

Днес Уелнес е символ на активно жизнено поведение, чиято цел е постигането на Well-Being (благополучие - англ.) - понятие, което днес Световната здравна организация дефинира като чувство за добро здраве и добро разположение на духа. Уелнес е новото отношение и новата грижа за тялото, които изискват актуални и модерни средства. Това стои в основата на нарастналото търсене на рекреативни и спортни анимационни услуги. Потребителите стават все по-взискателни към качеството на предлаганите услуги. Т. нар. Wellness Lifestyle (Уелнес стил на живот) се обособява като глобална културна мисия и жизнена философия.

#### **ДИСКУСИЯ**

**Уелнес анимацията** изисква развитието на управленски умения, осигуряване на необходимите ресурси - човешки, материални и информационни, хигиена и комфорт. Високи са изискванията към технологиите на обслужването, квалификацията и фирмената култура на човешките ресурси в спа (Spa- Sanus Per Aqua - Здраве чрез вода) и Уелнес центровете.

Съвременните Спа и Уелнес центрове удовлетворяват потребностите на клиентите от различни възрастови групи и социален статус. В конкуренцията за спечелване на клиенти се отчита истинска революция в грижите за здраве, самочувствие и красота. Създават се революционни продукти, които са уникални в акцента и постигнатите резултати. Ако в туристическите комплекси Спа и Уелнес услугите удовлетворяват желанието за релакс и възстановяване, то уелнес анимацията е призвана да удовлетвори потребностите от социализация, себепознание и самоусъвършенстване. Целта е да се изживеят незабравими мигове, изпълнени с положителни емоции.

Уелнес анимацията създава естествената връзка между съвременните технологии и древните методики за добро здраве, включващи елементи на китайската, индийската, ориенталската медицина и др., но поднесени в елегантния стил на анимацията.

#### **Предпоставки за развитие на уелнес анимацията в България**

България има древни традиции в използването на уникалните природни ресурси за стимулиране на здравето, красотата и начина на живот. Благоприятното географско разположение и климат, разнообразният релеф и наличието на море са отлични предпоставки за развитието на България като туристическа дестинация с морски, планински и балнеоложки курорти. Малко са страните в света, които могат да се конкурират с България по изобилие и многообразие на термални води с различен физико-химичен състав и калолечебни находища. България разполага с над 800 минерални извора. Богатството ни на ресурси намира реализация в последните години в Спа и Уелнес туризма. Използвайки природния капацитет на страната Спа и Уелнес туризмът може да се превърне във водещ и да достигне значителен стопански ефект. Уелнес анимацията е най-добрата форма на предлагане на това направление на здравния туризъм. В същото време липсват стандарти за добри практики. Недостатъчни са усилията по отношение на обучението и професионалната подготовка на човешките ресурси.

### Тенденции и перспективи в Уелнс анимацията

- Уелнес центровете се отличават с постоянно променящия се облик в дизайна, структурното разпределение на базата на ориентация към фън-шуй. Някои Уелнес експерти залагат на това фитнес салоните и залите за групови занимания да се пренасят на открито при подходящите атмосферни условия;
- Уелнес концепцията предписва начините за хармонично развитие на човека като взаимодейства най-доброто от световните философии: Аюрведа, Фън-шуй, енергийни практики и др.;
- За да предлага Уелнес анимация, хотелът или заведението за пребиваване трябва да отговаря на определени критерии. Едно от изискванията е към местоположението в близост до подходящи природни ресурси ( море, езеро, гори, планина), благоприятен климат, екологична природна среда;
- Уелнес анимацията изисква проява на висока корпоративна култура на обслужване на гостите. Гостоприемството, спокойствието, уютът са факторите, които ще допринесат в голяма степен за редуциране на стреса, изживяване на положителни емоции и достигане на пълна релаксация и отдих.
- Съществува определена специфика по отношение на уелнес анимационните програми в зависимост от това, дали се предлагат в планински или морски курорт.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

През последните години Спа и Уелнес индустрията навлиза в своя апогей на развитие. Уелнес анимацията е една необходимост в туристическата практика на този бързоразвиващ се и модерен бизнес. Готовността на клиента да плати високи цени за високо качество на спа и уелнес продукта е стимул за непрекъснат стремеж към обогатяване палитрата от услуги и въвеждане на иновации и професионализъм. Това предполага въвеждане на модерни технологии, международни стандарти, разработване на образователни програми за обучение и подготовка на необходимите човешки ресурси и привличане на квалифицирани специалисти.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Велас, Фр., Л.Бешерел. (1998). Международен туризъм, София; Мегабул.
2. Димитрова, Б.(2012). *Аква практики*. София: Изд. Авангард Прима, с 44-46.
3. Димитрова Б. (2015). *Spa култура и аква практики*. Изд. Авангард прима. София, с 75-77.
4. Динев, П., Томова, Сн. (2006). Спорт и рекреация, Варна: Наука и икономика.
5. Стаматов, Ст., Сн.Томова, Ст. Маринов, Н. Апостолов. (1995). Специализирани видове туризъм НБУ-ЦДО-Радиоуниверситет, София.
6. Dimitrova, B. (2014). The enotherapy as an effective financial instrument for the wine tourism. International scientific conference for tourism "Spa and wine"- part of the culture corridor – cultural routes". Proceedings Blagoevgrad. Faculty of economy, tourism department. SW University, p. 55-61.

### Контакти:

**Проф. Снежина Томова, доктор**

Икономически университет - Варна

E-mail: tomova\_sn@abv.bg